

25.99x35.85	1	10	עמוד	גלובס - מגזין הערב	07/06/2010	22904865-6
עמותת מעלה ארגון מעל - 26970						



אות גלובס 2010
עסקים לחנן החברה ע"ש חיים בר און

הפיינליסטים

"אות גלובס"

מוענק לפרויקט שהוביל ומימש מהלך ציבורי בעל חזון עסקי לחברה ולסביבה טובה יותר בישראל

השנה אנו מציינים 12 שנה ללכתו של חיים בר און ז"ל, המו"ל של עיתון "גלובס", שעל שמו ולזכרו מוענק "אות גלובס".

"אות גלובס - עסקים למען החברה ע"ש חיים בר און" הינו מפעל שנתי משותף לעיתון "גלובס" ולארגון "מעלה", שנועד להגביר את המודעות והאחריות החברתית של החברות העסקיות בישראל.

הבחירה באות ובפעילות שמאחוריו, משקפת היטב את רוחו ומורשתו של חיים האיש, האדם והחבר.

בחיים ז"ל התחברו להם בשילוב ייחודי צניעות, פשטות, מודעות ואחריות חברתית, חדשנות עסקית יוזמת ויוצרת, ועולם תוכן כלכלי-עסקי עשיר.

מראשית דרכו היווה "אות גלובס" את חוד החנית בתחום והתווה את הדרך להידוק הקשרים בין העסקים לחברה בישראל.

שנה שעברה, לאחר עשור של פעילות ענפה, נוכחנו לדעת כי העולם העסקי בישראל הפנים לחלוטין את הצורך הבסיסי להיות מחויב לקהילה, כחלק בלתי נפרד מכלל הפעילויות והמחויבויות האחרות שלו בעולם העסקים. בשל כך, החלטנו להוביל את האות צעד אחד נוסף קדימה.

כיום מוענק האות על-ידי מערכת "גלובס" וצוות "מעלה" לפרויקט חברתי בעל ליבה עסקית, שהוביל מהלך ציבורי משמעותי הכולל חזון, אחריות וקיום. המרדים לבחירה הינם: ליבה עסקית מוכחת, חדשנות, השפעה חיובית מוכת, שיח ציבורי ושינוי תודעתי.

אנחנו ב"גלובס" מאמינים באחריות שלנו לשנות, לעורר ולהוביל מהלכים שיחזקו את המעורבות ואת האחריות החברתית של עולם העסקים כלפי החברה בה אנו פועלים. ואין אנו רק "נאה דורשים", אלא גם "נאה מקיימים".

זה כ-10 שנים מבצע "גלובס" פרויקטים חברתיים שונים במסגרת מחויבות זו.

השנה חבר "גלובס" לעמותת "שיעור אחר" ובשיתוף פעולה פורה, איכותי ויוצא דופן החלו עורכי, כתבי ועובדי "גלובס" להתנדב בבית-הספר מקווה-ישראל בחולון.

ביום מיוחד זה - יום הולדתו של חיים ז"ל - התאריך השנתי בו מוענק האות על שמו, החלטנו להקדיש חלק לא מבוטל של עיתון לטובת נושא המעורבות והאחריות החברתית, העלנו על נס פרויקטים חשובים וערכיים מאין כמוהם, וכמובן - הענקנו את "אות גלובס" לפרויקט המצטיין. ●



רוחב לב



לאחר שהפכו את האחריות החברתית לחלק בלתי נפרד מכלל הפעילויות העסקיות שלהן, מנסות כיום החברות המובילות במשק להוביל ולממש מהלכים ציבוריים המלווים בחזון עסקי לחברה ולסביבה טובה יותר. אלו הן 13 החברות שהצליחו להגיע לשלב הסופי של "אות גלובס" 2010 / ספיר פרץ



6

הדס אבידור-גולדין
בעלת Candy Fashion

העסקת בעלי מוגבלויות

● המיזם: Candy Fashion, יצרנית ומשווקת זרי ממתקים, מעסיקה כ-60 בעלי מוגבלויות באמצעות מפעל מוגן של האגודה למען שירותי בריאות הציבור באשדוד.

● המהלך הציבורי והעיוני בחזון העסקי: אבידור-גולדין: "הגברת המודעות להצלחת שילוב אנשים בעלי צרכים מיוחדים בפעילות עסקית שגרתית, על בסיס יומיומי וקבוע. הנכים זוכים להזדמנות להתפרנס בכבוד במסגרת הולמת שאינה מקטלגת אותם כ'מוגבלים'. אשר לחזון העסקי, השאיפה לקיים עסק מסחרי תחרותי, תוך תמיכה תעסוקתית בקהילה נוקת".

● התועלת לחברה ולסביבה: "העובדים נהנים מעבודה מכובדת, תחושת שייכות והעלאת הערך העצמי. הם מוכיחים לעצמם ולסביבתם שהם מועילים ומשתלבים בחברה".

● החדשנות: "מיזם המשלב עסק פרטי-מסחרי, הנשען באופן מלא על אוכלוסייה בעלת צרכים מיוחדים בקו הייצור". ●

השינוי התודעתי שמבקשים לקדם

"אנשים ועסקים, נוטים להאמין שבעלי צרכים מיוחדים כשירים רק לעבודות חרושתיות 'אפורות'. אלא שבפועל, יש ביכולתם להתמודד בהצלחה ובכבוד בעולם העסקי המסחרי".

